

La Vie

lifestyle
architecture
vision
interior
elites

July 2009
No. 63
每月5日出版
定價NTD
169

漂亮

●Life Is
第一本設計理想生活的

設計出個台灣好未來！

■ 藍陽孜：我要年輕人知道，書法是當代藝術！
請到王艾莉的行為診療室領取號碼牌！
■ 義大利國寶燈具Artemide台北旗艦店，台灣人設計的！
■ 林俊廷：用科技媒體寫出人文詩意

小說說：不要再亂寫Michael Jackson了！
台灣藝術做外交！
余秋雄、謝英俊、陳善仁、張乾琦等威爾斯雙年展
夏日新酒飲，雞尾酒茶包即將上市！
好圖好La Vie專輯正式與您【約約即見】



插畫入侵生活！

新普普風潮

● 獨家專訪，藝術的普普時代預言者 草間彌生

啟發Andy Warhol的草間藝術小史／9個Q問出藝術到底能不能被販賣的草間觀
五個世界級堂級的草間展，看見藝術×生活的最大價值／蔓延全生活的草間經典物件10+

● 1904～2009，掀起百年新普普風潮事件10+

● 主導未來普普生活的新銳插畫家5+

Kuntzel+Deygas／Catalina Estrada／Julie Verhoeven／Georg Hallensleben & Anne Gutman／River

● 插畫迷現身！

吳政斌：跨界商品是一種藝術的擁有途徑。
黃子佼：「也許今天我沒有辦法用一千萬買一幅奈良美智的畫作，但我買得起一張八百塊他幫獨立樂團畫的CD封面！」



ISSN 1549-0311





© 2011 China People's Hotel

也加入新普普風潮的行列

2004開始，每隔兩年就有一間以插畫為主題的design hotel開幕。2004在哥本哈根開幕的Hotel Fox，這個旅館的誕生集合了平面設計師、插畫、城市藝術家等領域的作品，51間房間、21組藝術家，61個房間，就是61個全然不同的面貌。從動漫到童話、從寫夢幻，每個房間都是一件精彩藝術創作。2006年在新加坡開幕的new majestic hotel，九位新加坡藝術工作者，為每個房間操刀演出藝術創作，30間客房的主題擺設全無重疊，美麗的壁面插畫創作是絕對的房間創作重點。2008年在泰國曼谷開幕的Seven jn Hotel，理所當然的是以7種顏色為創作主題，但是，為什麼是7種？原來是因為泰國朝一到星期天都各有不同的代表顏色（星期一黃、星期二粉紅、星期三綠、星期四橘、五藍、星期六紫、星期天紅），但是只有6間房，因為其中一種顏色——紅色，用在飯店。6種顏色的房間用各式各樣不同的插畫彩繪壁面來帶出房間的主題色，而精美的插畫也為房間增添各種不同的設計風情。📍

2004

植村秀把插畫揉上臉龐

植村秀近年來每年都會與一位藝術家合作，推出限量的潔顏油瓶身，但是開創這個跨界合作之先例，是在2004與山口藍的合作，當時推出四款限量彩繪卸妝油瓶身。山口藍以日本傳統藝術浮世繪和豐富的平面裝飾風格著稱，並同時融入日本年輕世代的漫畫文化。這款潔顏油甫推出即造成女性的搶購，因為它切中了兩個強大的女性族群——卸妝油市場以及插畫迷市場。這讓植村秀迅速的決定隔年再度與山口藍合作推出另一系列的手繪限量潔顏油系列。之後植村秀更與錦川實花、林明弘等藝術家積極合作，美妆也走藝術風，正是植村秀所掀起的美麗新觀點。📍



© SHISEIDO